

Nachhaltigkeit aus Überzeugung

Seit seiner Gründung als Ein-Mann-Schnelldruckerei vor 47 Jahren gehört die Druckstudio Gruppe aus Düsseldorf mittlerweile zu einer der nachhaltigsten Druckereien in der D/A/CH-Region. Dazu gehören für den Betrieb nicht nur ökologische, sondern genauso ökonomische und soziale Aspekte: Hier ist Nachhaltigkeit gelebte Unternehmenskultur und ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Es war insbesondere Fotini Drechsler, die Ehefrau von Firmengründer Werner Drechsler, die das Thema Nachhaltigkeit prägte. Als sie 2007 als Marketingexpertin in das Unternehmen eintrat, war für sie schnell klar, dass die vielen Maßnahmen, die bereits damals vorbildlich liefen, weiter ausgebaut und auch in Richtung der Kunden kommuniziert werden mussten: „Für meinen Mann und die Kollegen in der Geschäftsführung gehörte es wie selbstverständlich dazu, neben dem wirtschaftlichen Erfolg auch die ökologische und soziale Verantwortung im Blick zu behalten. Diese Werteorientierung und unternehmerische Haltung sind die Basis unserer Firmenphilosophie, aber erst ab 2007 haben wir angefangen, das Thema systematisch anzugehen und eine gelebte Unternehmenskultur daraus zu etablieren.“



Die Druckstudio Gruppe in Düsseldorf aus der Vogelperspektive

”

Nachhaltigkeit ist für uns Haltung und unternehmerische Entscheidung.“

Werner Drechsler

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Begonnen wurde mit der Gründung eines „Green Teams“, bestehend aus Mitarbeitenden aller Abteilungen, das sämtliche Geschäftsprozesse hinsichtlich Auswirkungen auf die Umwelt analysierte und Verbesserungspotenziale erarbeitete. Zeitgleich setzte man auf die konsequente Trennung aller Produktionsabfälle und die gezielte Rückführung in den Verwertungskreislauf bzw. die umweltgerechte Entsorgung. Die FSC®-Zertifizierung bescheinigte die Verwendung von Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft. Weitere wichtige Meilensteine waren damals die Zertifizierung für klimaneutrales Drucken nach dem Verfahren von natureOffice sowie die Investition in eine neue XL 105 5-Farben-Druckmaschine, die Druckstudio bei den Heidelberger Druckmaschinen AG klimaneutral produzieren ließ. Letztere brachte eine große Reduktion des Strom-, Alkohol- und Wasserverbrauchs bei gleichzeitig höherer Produktivität und viele weitere ökologische Vorteile.

Im gesamten Gebäude wurde auf eine energieeffiziente Beleuchtung umgestellt und eine Photovoltaikanlage mit 450 m² Nettofläche wurde noch in 2009 – also kurz vor Ende der Förderung durch das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) – installiert. Das zahlte sich



Voller Stolz präsentiert das Druckstudio Führungsteam (v.l.), Michael Amft, Werner und Fotini Drechsler und Dirk Puslat, mit den Vertretern von Green Brands, Paul Lange und Norbert Lux, das Zertifikat, das die Erfüllung höchster Umweltstandards bestätigt.

schnell aus. Zwischen 2009 und 2023 konnten so bereits 678.503 kWh sauberer Strom eingespeist werden. Durch die Installation einer Wärmerückgewinnungsanlage an den Druckmaschinen konnte der Verbrauch von Heizöl um 90 Prozent reduziert werden.

Mit diesen Maßnahmen gingen eine Projektpartnerschaft mit der Stiftung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises sowie die Teilnahme am ÖKOPROFIT-Projekt des Landes NRW in 2009 einher. Seit 2010 ist die Druckstudio Gruppe als Ökoprofit-Betrieb zertifiziert. Es folgten weitere Investitionen in moderne Druckmaschinen mit integrierten Lösungen für ökologisches Drucken, die Umstellung auf vollständig CO₂-freien Ökostrom aus Wasserkraft sowie die Umsetzung einer „Green IT Strategie“.

Glaubwürdigkeit durch Zertifikate

„Seit 2011 sind wir nach den international anerkannten Normen für Qualitätsmanagement (ISO 9001), Umweltmanagement (ISO 14001) und Energiemanagement (EN 16001; heute ISO 50001) zertifiziert. Das ist der beste Beweis dafür, dass Qualität, Wirtschaftlichkeit und die umweltfreundliche und energieeffiziente Herstellung von Druckprodukten Hand in Hand gehen können“, so Werner Drechsler. „Zwar investieren wir seit jeher kontinuierlich in modernste Anlagen und Technologien, langfristig profitieren wir aber auch von den nied-

rigen Kosten und einem klaren Wettbewerbsvorteil. Ich treffe keine Entscheidung über mögliche Investitionen, wenn ich nicht vorab genau die entsprechenden Kennzahlen geprüft habe, ob und wann sich der Einsatz auch amortisiert“, erklärt der Unternehmer.

Das Ehepaar Drechsler sowie ihre Geschäftsführer-Kollegen Dirk Puslat und Michael Amft sind diesen Weg aus Überzeugung stetig weiter gegangen und schauen mit ihrem Team kontinuierlich auf alle wesentlichen Umweltaspekte ihres gesamten Prozesses. Mittlerweile wird komplett alkoholfrei, mit mineralölfreien Bio-Druckfarben und mit chemiefreien Druckplatten produziert. Insgesamt konnte das Unternehmen seit 2008 die CO₂-Emissionen um 100 Prozent sowie den relativen Energieverbrauch um 35 Prozent senken und ist laut GHG-Protokoll (green house gas protocol) nach scope 1 und scope 2 somit klimaneutral. Außerdem hat sich die Druckstudio Gruppe neben den genannten Zertifizierungen weiteren Analyse- und Prüfprozessen unterzogen und ist seit 2020 auch EMAS- und „Blauer Engel“-zertifiziert. Seit 2021 wird dem Unternehmen die Erfüllung höchster Umweltstandards durch die „Green Brands“ Zertifizierung bestätigt. ■