

DRUCKSTUDIO IST „GREEN BRAND“



Die Düsseldorfer Druckstudio Gruppe wurde als „Green Brand“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung soll „die Marktposition des Unternehmens als eine der umweltfreundlichsten Druckereien im deutschsprachigen Raum bestätigen“. Im Bild (v.l.n.r.) die Geschäftsführer Michael Amft, Werner Drechsler, Fotini Drechsler und Dirk Puslat mit Prof. Dr. Paul Lange (Fachanwalt für Marken- und Kennzeichenrecht und Jury-Mitglied) sowie Norbert Lux (Managing Director und Initiator der Green Brands Auszeichnung), die das Zertifikat übergeben haben.