

# Wenn sich Premium-Druck und Nachhaltigkeit synergetisch ergänzen

**GEWINNER DRUCK&MEDIEN AWARDS 2016 (10)** ■ Die Druckstudio GmbH (Düsseldorf) gewann im Jahr 2016 zum zweiten Mal in Folge den Druck&Medien Award in der „Königsdisziplin des Druckens“. Der Erfolg als „Geschäftsberichtetrucker des Jahres“ und ein zweiter Platz als „Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres“ zeigen: Hier gehen Premium-Druck und Nachhaltigkeit als Unternehmenskonzept eng verzahnt Hand in Hand.

■ Die Liste der gewonnenen Preise ist lang, die Urkunden füllen Wände im zentralen Meetingraum der Druckstudio Gruppe. So haben die Düsseldorfer den bedeutendsten Branchenwettbewerb der deutschen Druckindustrie schon sieben Mal für sich entscheiden können. Zuletzt 2016, als sich die Druckstudio Gruppe in dem vom Deutschen Drucker Verlag veranstalteten Druck&Medien Award bereits zum zweiten Mal in Folge in der Kategorie „Geschäftsberichtetrucker des Jahres“ gegen die Konkurrenz durchsetzte. Neben der Auszeichnung in Gold gab es bei der Preisverleihung am 3. November in Berlin für das Unternehmen auch Silber in der Kategorie „Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres“. In insgesamt 24 Kategorien wurden in Berlin sowohl Einzelpersonen als auch Teams und Unternehmen ausgezeichnet.

„Mit der erneuten Auszeichnung in der Kategorie ‚Geschäftsberichtetrucker des Jahres‘ beweist die Druckstudio Gruppe einmal mehr ihr anhaltend hohes Niveau in der ‚Königsdisziplin des Druckens‘“, urteilte die Jury. Mit hochwertig gedruckten und sorgfältig veredelten Geschäftsberichten konnte das Düsseldorfer Unternehmen



Mit viel Konzept-Know-how, Druck- und Veredelungskompetenz bei Druckstudio nachhaltig produziert: Geschäftsberichte sind die „Königsdisziplin des Druckens“.

auch in diesem Jahr bei den 25 Fachjuroren punkten (eine kleine Muster-Auswahl finden Sie auf dieser Seite oben rechts).

Dabei würdigte die Jury in ihrer Begründung insbesondere den Offsetdruck, aber auch das Port-

folio an Digitaldrucken und Nonprint-Produkten.

**GUT AUFGESTELLT.** Highend-Produktion mit anspruchsvoller Druck- und Veredelungsqualität, unterstützt durch gelebte Nachhaltigkeit – das sind die wesentlichen Merkmale der Druckstudio Gruppe in Düsseldorf. 1977 als Ein-Mann-Schnelldruckerei in der Düsseldorfer Innenstadt begonnen, leitet Werner Drechsler heute im Düsseldorfer Süden ein Druck- und Medien-Unternehmen im Premium-Segment mit 60 Mitarbeitern und rund 10 Mio. Euro Jahresumsatz.

Das Unternehmen ist in zwei Bereiche aufgeteilt, die sich sinnvoll ergänzen: Druckstudio Interactive GmbH und Druckstudio GmbH. Druckstudio Interactive widmet sich den Bereichen Digital Publishing, Multi Channel Publishing, Digital Asset Management und Database Publishing; die Druckstudio GmbH deckt den Premium-Bogenoffset- und den Digitaldruck ab. „Printprodukte sind nach wie vor ein hervorragender Kanal, um Kunden mit allen Sinnen anzusprechen“, so Drechsler.

„Im Medienmix komplettieren wir diese hochwertige gedruckte Markenkommunikation mit digitalen Lösungen, so dass wir unseren Kunden aus unterschiedlichsten Branchen Komplettangebote entsprechend unserer Highquality-Philosophie bieten können.“

Auf der Prozessebene sieht sich Druckstudio mit dieser Aufstellung zudem als idealer Partner, um individuellen Bedarf von Geschäftsbereichen



Das erfolgreiche Führungs-Trio bei der Druckstudio Gruppe (v.l.): Dirk Puslat, Geschäftsführer; Fotini Drechsler, Marketingleiterin; Werner Drechsler, Geschäftsführer.



Premium-Druck im 3b-Format: Der Drucksaal von Druckstudio.

und Niederlassungen seiner Kunden mit kundenspezifischen Web-Shops schlank und effizient zu decken.

**KREATIVITÄT.** „Wir wollen, dass für jeden Kunden die bestmögliche Lösung entsteht und unsere Printprodukte zu einem ganz besonderen Erlebnis werden“, umreißt Drechsler die Philosophie von Druckstudio.

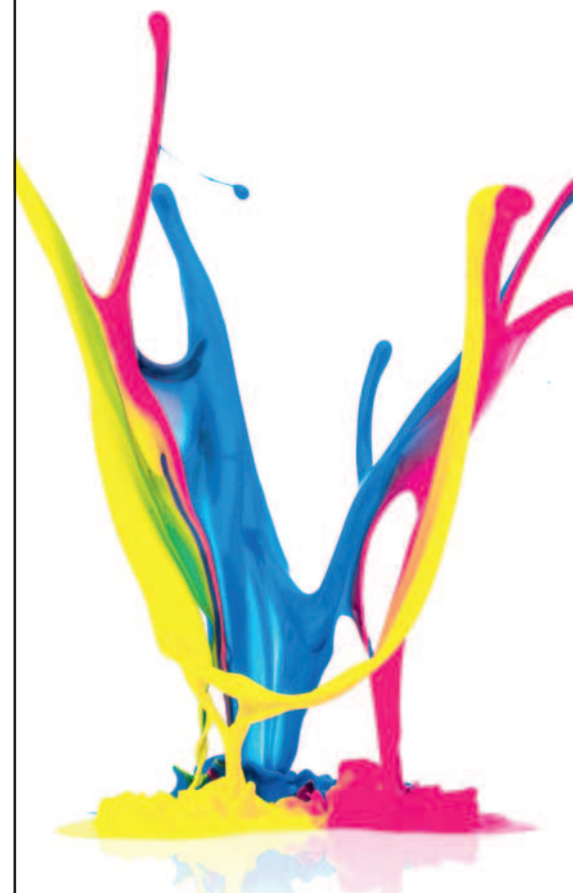
Auf der Suche nach der besten Lösung greifen die Düsseldorfer auf eine zentrale Wissensdatenbank zurück, in der das gesamte Know-how des Unternehmens zur Verfügung steht. Insbesondere mit außergewöhnlichen Kombinationen aus Bogenoffset-Akzidenzdruck und hochwertigen Veredelungen realisiert Druckstudio Druckprodukte, die viele andere nicht schaffen. Dafür investiert das Unternehmen kontinuierlich viel Zeit in die Evaluation von neuen Verfahren und

Prozessen und arbeitet dabei Hand in Hand mit langjährigen Kooperationspartnern.

„Erst durch den beständigen Austausch mit Spezialisten in der Druckweiterverarbeitung, mit Maschinenherstellern und unseren Farb- und Papierlieferanten sind wir in der Lage, in Beratungssituationen immer wieder Lösungen vorzuschlagen, die wirklich einzigartig sind“, so Drechsler. „Damit können wir auf neue Anforderungen des Marktes schneller reagieren als andere und sind schon in der Produktion, wenn andere noch testen.“

**NACHHALTIGKEIT.** „Unser unternehmerisches Handeln, sämtliche Produktionsprozesse und die gesamte dahinter stehende Infrastruktur werden kontinuierlich unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten überprüft und optimiert“, erklärt Drechsler das Konzept der Unternehmensgruppe. „Wir verknüpfen die bestmögliche Produktqualität mit wirksamem Umweltschutz, Wirtschaftlichkeit sowie gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung. Als Branchenvorreiter erweitern wir kontinuierlich unser Spektrum – und das gilt nicht nur für Technologien“, so Drechsler.

Druckstudio war die erste Druckerei weltweit, die ihre Produktion durchgängig auf umweltfreundliche Verbrauchsmaterialien (Farben, Lacke, Chemikalien und Druckplatten) umgestellt hat. Die reibungslose Verarbeitung zu Premium-Produkten stellt Druckstudio über vier spezifische Produktionsworkflows sicher. Das „Green Printing“ ist Teil einer Gesamtstrategie, die von zertifizierten Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagementsystemen nach DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagement), DIN EN ISO 14001 (Umweltmanagement) sowie DIN EN ISO 50001 (Energiemanagement) über den klimaneutralen Druck, FSC-Papiere und Ökostrom bis hin zu einer Photovoltaikanlage und der Installation einer Wärmerückgewinnungsanlage an den Druckmaschinen reicht. Bezogen auf die beiden größten CO<sub>2</sub>-



Unser Partner in der Kategorie

## Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres

Im Wettbewerb mit den elektronischen Medien erlebt Print einen rasanten Wandel und erfindet sich immer wieder neu. Gefragt sind neue Konzepte bei Technik, Anwendung, Prozessen und Geschäftsmodellen. Auch im 200. Jahr der Firmengeschichte leistet KBA dazu im Bogenoffset, Digitaldruck, Flexodruck, Rollenoffset und weiteren Bereichen mit vielen Innovationen einen aktiven Beitrag. Dabei gewinnt nachhaltiges Wirtschaften immer mehr an Bedeutung. KBA fühlt sich der Bewahrung unserer natürlichen Lebensgrundlagen mit vielen Unternehmen unserer Industrie verpflichtet. Deshalb unterstützen wir von Beginn an bei den Druck&Medien Awards gerne den Preis für das „Umweltorientierte Unternehmen des Jahres“.



**Reinhard Marschall**  
Geschäftsführer  
KBA-Deutschland GmbH, Radebeul



**Gewinner**

Medien-Versicherung Award



MEDIEN-VERSICHERUNG a.G.  
Karlsruhe

**Geschäftsberichterdrucker des Jahres**





Bereits zum zweiten Mal in Folge hat die Druckstudio GmbH (Düsseldorf) den renommierten Druck&Medien Award in der Kategorie „Geschäftsberichtedruker des Jahres“ gewonnen. Neben der Auszeichnung in Gold gab es für das Unternehmen auch Silber in der Kategorie „Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres“.

Emittenten – Wärme und Strom – ist die Druckstudio Gruppe heute klimaneutral.

„Die nachhaltige Produktion rückt in den Anforderungskatalogen unserer Kunden an ihre Zulieferer und Dienstleister weiter nach oben“, skizziert Drechsler die Anforderungen insbesondere bei großen Markenartiklern, aber zunehmend auch bei Mittelständlern. Das ganzheitlich ausgerichtete Nachhaltigkeitskonzept von Druckstudio ist seinen Worten zufolge zur Eintrittskarte für viele Ausschreibungen von Unternehmen geworden. „Wir unterstützen unsere

Kunden dabei, die Nachhaltigkeit ihrer Produkte in Printprodukten glaubwürdig, transparent und umfassend umzusetzen.“

Wegen ihres glaubwürdigen Nachhaltigkeitskonzepts wählte die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. die Druckstudio GmbH als Projektpartner für den Bereich Druck aus. Im Rahmen dieser Projektpartnerschaft berät und unterstützt Druckstudio die Stiftung bei der Durchführung des Deutschen Nachhaltigkeitstages mit Druckprodukten, inhaltlichen Beiträgen und der Teilnahme an Themenforen im Rahmen von Dis-

kussionsrunden. Eine ethisch ausgerichtete Unternehmenskultur, die auf den Säulen Transparenz, Offenheit und Beteiligung basiert, ist ebenfalls Teil des Erfolgsrezepts von Druckstudio. Das soziale Engagement des Unternehmens findet vor allem im Raum Düsseldorf statt: Hier unterstützt die Druckstudio-Gruppe vier Kinderhilfsorganisationen finanziell sowie durch die kostenlose Produktion von Drucksachen.

**TECHNIK.** Akzidenz- und Digitaldruckprodukte entstehen auf Bogenoffsetdruckmaschinen im 3b- und A3+-Format sowie auf aktuell zwei Canon-Image-Press-Maschinen. Eine Heidelberg Speedmaster XL 105-6+L (Format max. 750 x 1050 mm) mit Image Control und eine Speedmaster XL 106-5+L (Format max. 750 x 1060 mm) mit Inpress Control liefern die geforderte Druckqualität mit hoher Effizienz.

Eine bislang eingesetzte Heidelberg SX 52-5+L (Format max. 370 x 520 mm) nutzt ebenfalls Image Control und wird überwiegend als Kombinationsmaschine zur Verarbeitung von konventionellen und UV-Farben eingesetzt. Sie verfügt über ein Lackwerk für wasserbasierenden und UV-Lack, IR- und Heißlufttrockner sowie UV-Zwischendeck- und -Endtrockner.

Im April hat die Kleinformatmaschine Platz gemacht für eine neue Digitaldruckmaschine des Typs Canon Image-Press C10000VP. Zwar liegt der Anteil personalisierter bzw. individualisierter Drucke am gesamten Digitaldruck beim Druckstudio momentan bei höchstens 20 % (der Digitaldruck gesamt hat rund 7,5 % Anteil am Gesamt-Druckvolumen), allerdings mit deutlich wachsender Tendenz. „Gerade im Segment Geschäftsberichte ist es heute schon fast Standard, vorab kleine Auflagen im Digitaldruck zu fertigen, bevor dann die größere Auflage zur Hauptversammlung fertig sein muss. Hier greifen Digital- und Offsetdruck perfekt ineinander“, so Werner Drechsler abschließend. **Frank Lohmann / ID 680**



Schaltstelle für Crossmedia-Lösungen: Die Premedia-Unit verbindet Premium-Akzidenzprodukte mit digitalen Lösungen für ganzheitliche Markenkommunikation.



Ausgezeichnet: Zum siebten Mal gewann die Druckstudio-Gruppe im bedeutendsten Branchenwettbewerb der deutschen Druckindustrie.